

Ver.2026.01

MPLANIT COMPANY INTRODUCTION

엠플랜잇 회사소개서

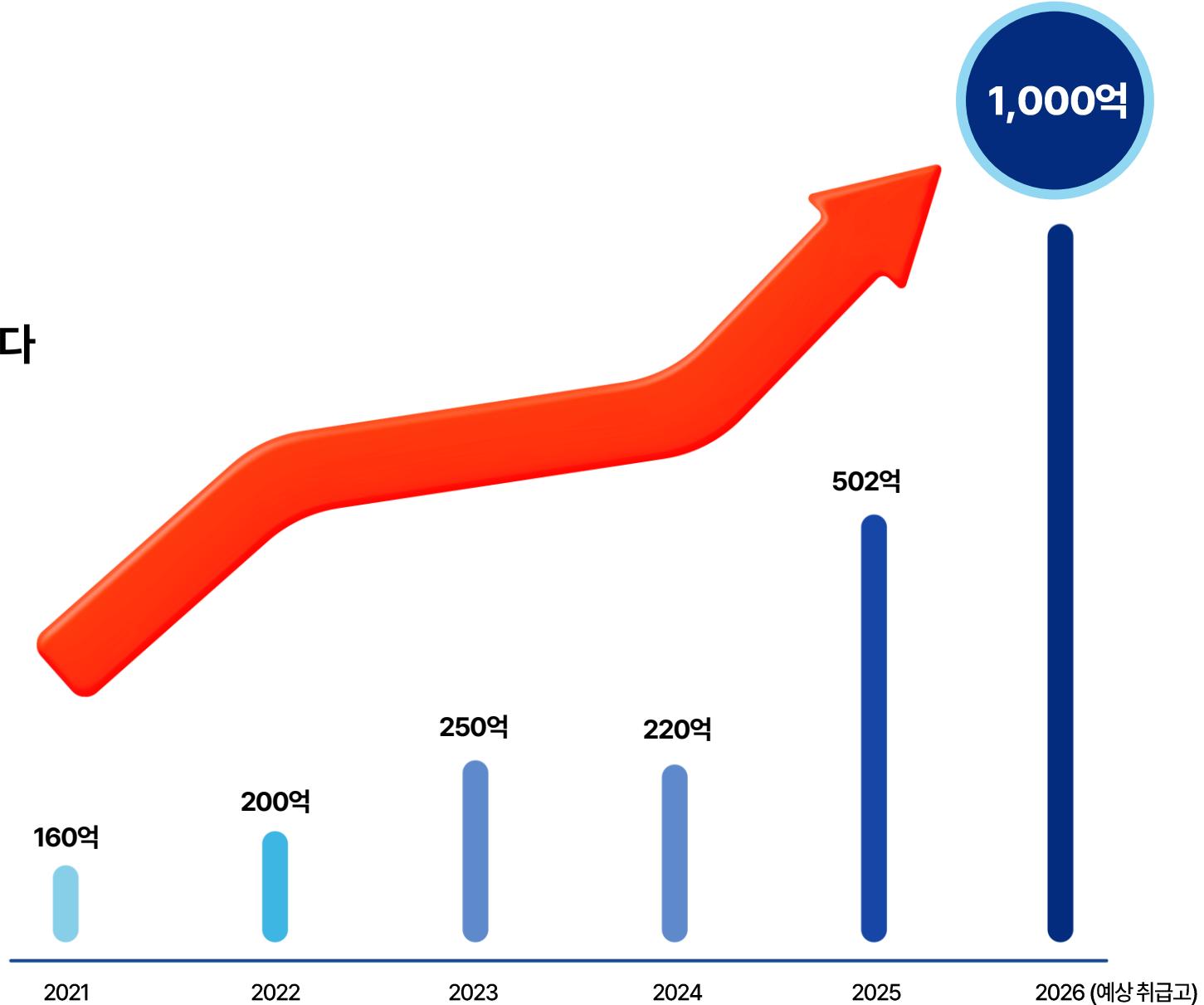
www.mplanit.co.kr

REAL GROWTH

엠플랜잇은 파트너사의 성과에 집착합니다

엠플랜잇 크루의 특유한 집중력으로
현실에 기반한 전략으로 성과를 증명합니다

파트너사의 신뢰를 바탕으로
끊임없이 함께 성장하고 있습니다



REAL HONORS

엠플랜잇의 성과는 수상으로 증명됩니다

2025년 디지털 마케팅 9관왕 달성

퍼포먼스·데이터·AI 전 영역에서
업계 최고 성과를 공식 인증받았습니다

앞으로도 과정이 아닌 결과로 평가받겠습니다



REAL PERFORMANCE

엠플랜잇 팀은 오직 퍼포먼스를 만들어내기 위해 존재합니다

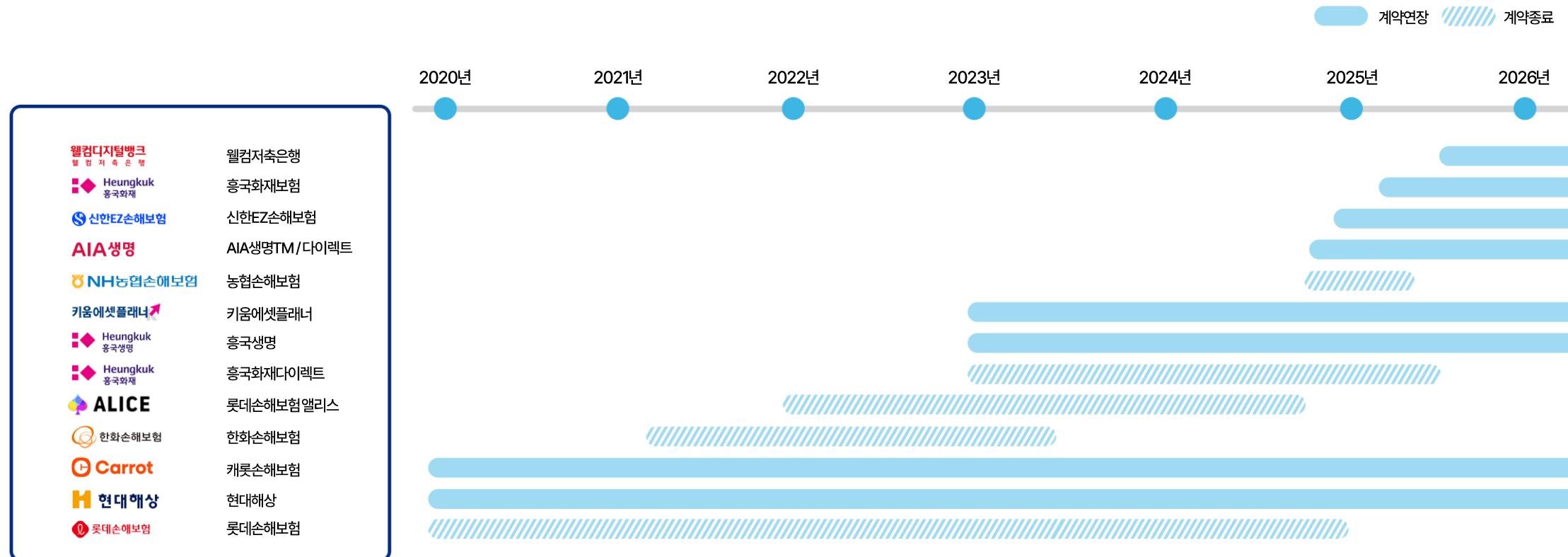
마케팅 기획 및 운영, 크리에이티브, AD-Tech까지 실력있는 엠플랜잇 크루가 함께 합니다



REAL FINANCIAL MARKETING

엠플랜잇은 금융에 강합니다

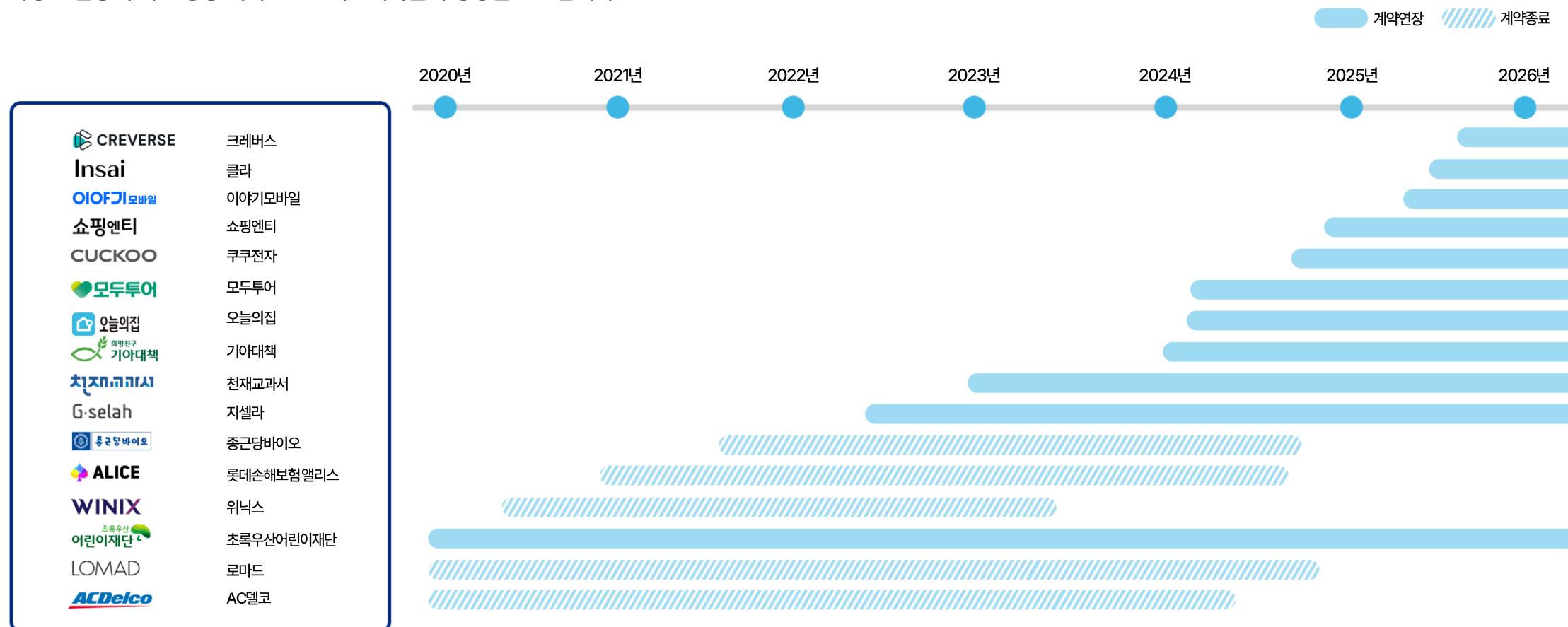
기본 금융 지식부터 전문적인 금융 트렌드까지 파트너사 입장에서 고민합니다



REAL E-COMMERCE MARKETING

엠플랜잇은 커머스 경험도 풍부합니다

다양한 업종에 대한 성공 레퍼런스로 파트너사들의 성장을 견인합니다



INDEX

01

02

03

04

Introduction

Overview

Growth

Strength

Certificate

Portfolio

Finance

Electronics

Life

Commerce

NGO

UI/UX

AI

Business

Marketing

Solution

Creativity

Commerce

Contact

Contact

정교한 데이터 분석과 솔루션 도입을 통해 브랜드의 성장을 견인합니다

회사명	(주)EMPLANIT
대표	김호
설립일	2019년 8월 27일
주소	서울 강남구 언주로93길 21 4~6층(역삼동, 남전타워)
주요사업	Search AD / Display AD / SNS Marketing / Video AD / App Marketing
홈페이지	www.mplanit.co.kr
이메일	mplanit@mplanit.co.kr
대표전화번호	02-6925-5580



성과를 증명하며 쌓아올린 신뢰를 바탕으로 파트너사들과 함께 성장하고 있습니다

2019년

2020년

2021년

2022년

2023년

2024년

2025년

- 08 (주)EMPLANIT 설립
- 09 롯데손해보험수주
- 현대해상제휴마케팅
- 12 아너스톤용인공원 수주

- 06 한화손해보험수주
- 07 흥국생명수주
- 초록우산어린이재단수주

- 04 AI바우처 지원사업수행
- 05 집닥수주
- 06 천재교과서수주
- 우수기술기업선정
- 09 연구개발유형벤처기업선정

- 01 로마드수주
- 타이드스퀘어수주
- 03 엠플랜잇구로점
- (커뮤니케이션본부)설립
- 04 서울예술실용전문학교수주

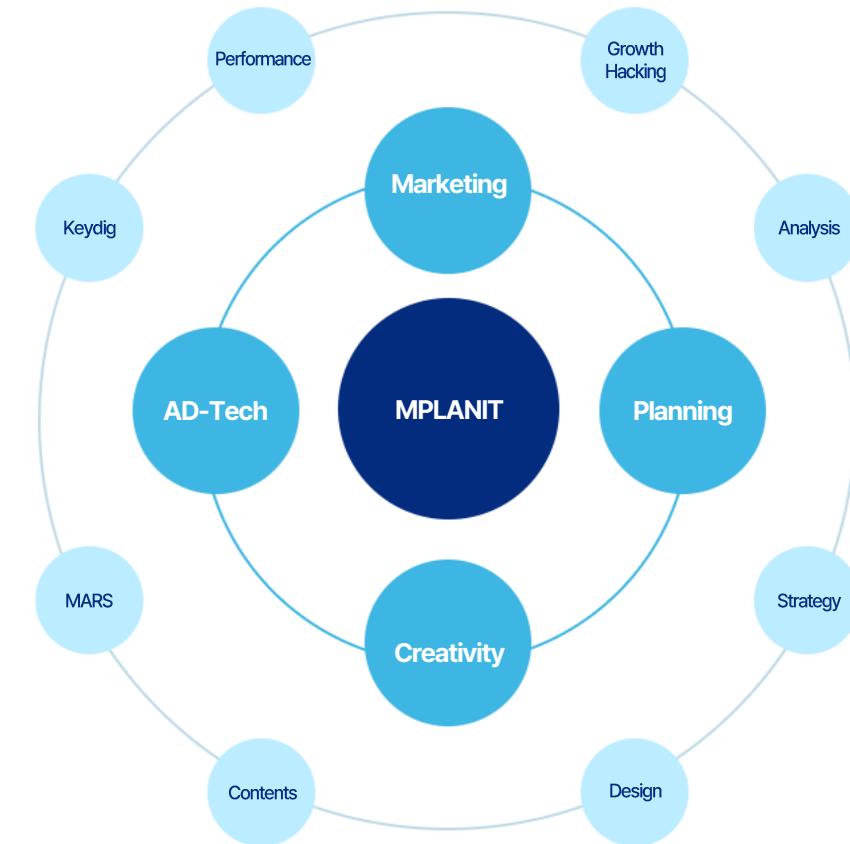
- 02 종근당바이오수주
- 05 천재교과서수주
- 흥국화재해상보험(CM) 수주

- 10 쿠쿠홈시스수주
- AIA생명보험수주
- 12 흥국화재해상보험(TM) 수주
- 신한 EZ손해보험 수주

- 04 네이버공식대행사선정
- 07 카카오공식대행사선정
- 크리테오공식대행사선정
- 09 스마트서비스지원사업수행
- 10 기술혁신형중소기업선정



엠플랜잇은 마케팅과 플래닝
그리고 IT기술을 접목한
탑클래스 퍼포먼스
마케팅 에이전시입니다



Marketing

모든 데이터를 정교하게 분석하여
고객 맞춤형 퍼포먼스 전략을 도출합니다

AD-Tech

광고정보 트래킹과 리포트 자동화에서
AI분석 솔루션까지 제공해드립니다

Planning

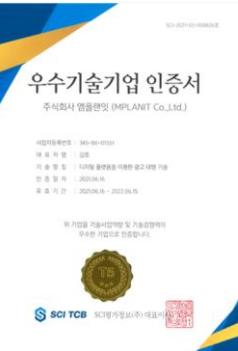
매체 운영을 넘어 마케팅과 비즈니스에서의
인사이트까지도 출합니다

Creativity

디자인과 마케팅의 경계를 넘어
새로운 전략을 세우고 비주얼로 풀어냅니다

데이터 분석에 기반한 과학적 마케팅을 위한 독자적인 기술력을 보유하고 있습니다

2021



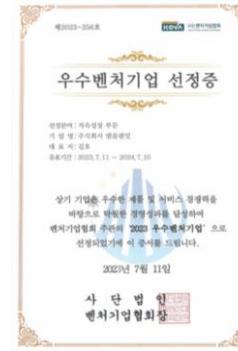
벤처기업협회
벤처기업확인서
(연구개발유형)

SCI평가정보
우수기술기업 인증서

2023



한국평가데이터
기술역량우수기업



벤처기업협회
우수벤처기업 선정증

2024

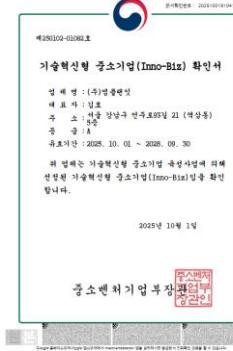


특허청
특허증(제10-2631127호)



벤처기업협회
벤처기업확인서
(혁신성장유형)

2025



중소벤처기업부
Inno-Biz확인서
(기술혁신형 중소기업)

INDEX

01

02

03

04

Introduction

Overview

Growth

Strength

Certificate

Portfolio

Finance

Electronics

Life

Commerce

NGO

UI/UX

AI

Business

Marketing

Solution

Creativity

Commerce

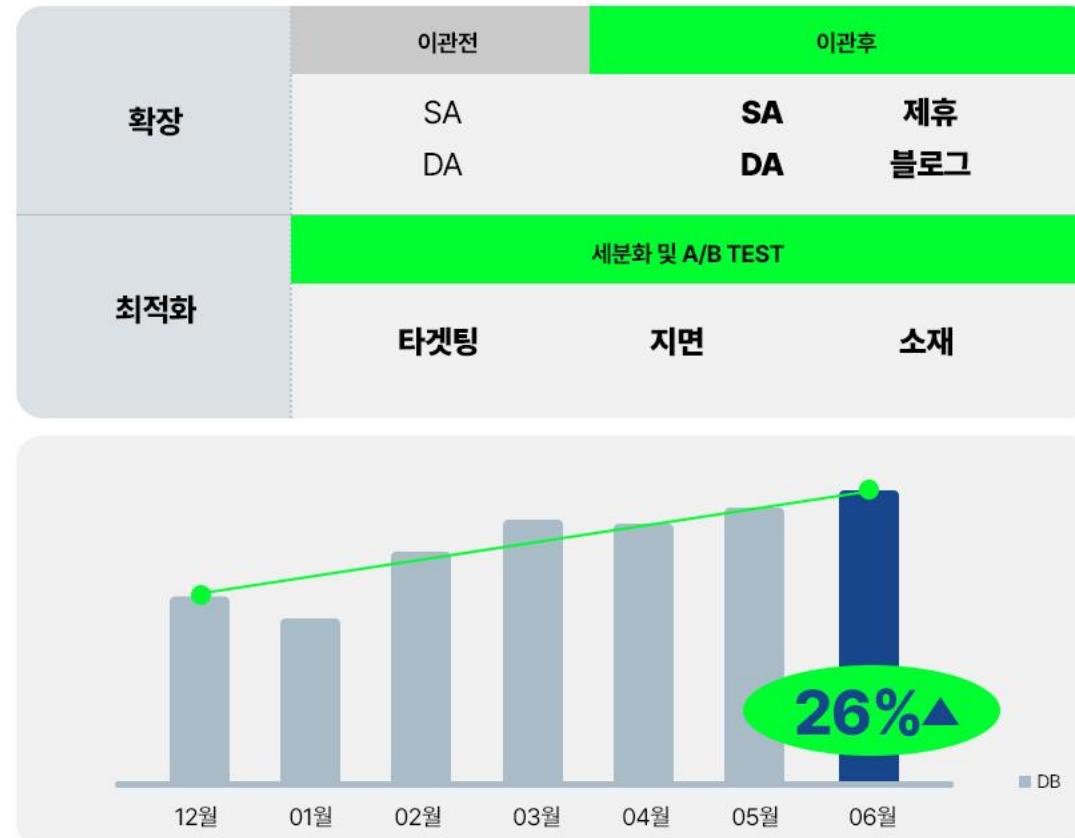
Contact

Contact

AIA생명

(2024~현재)

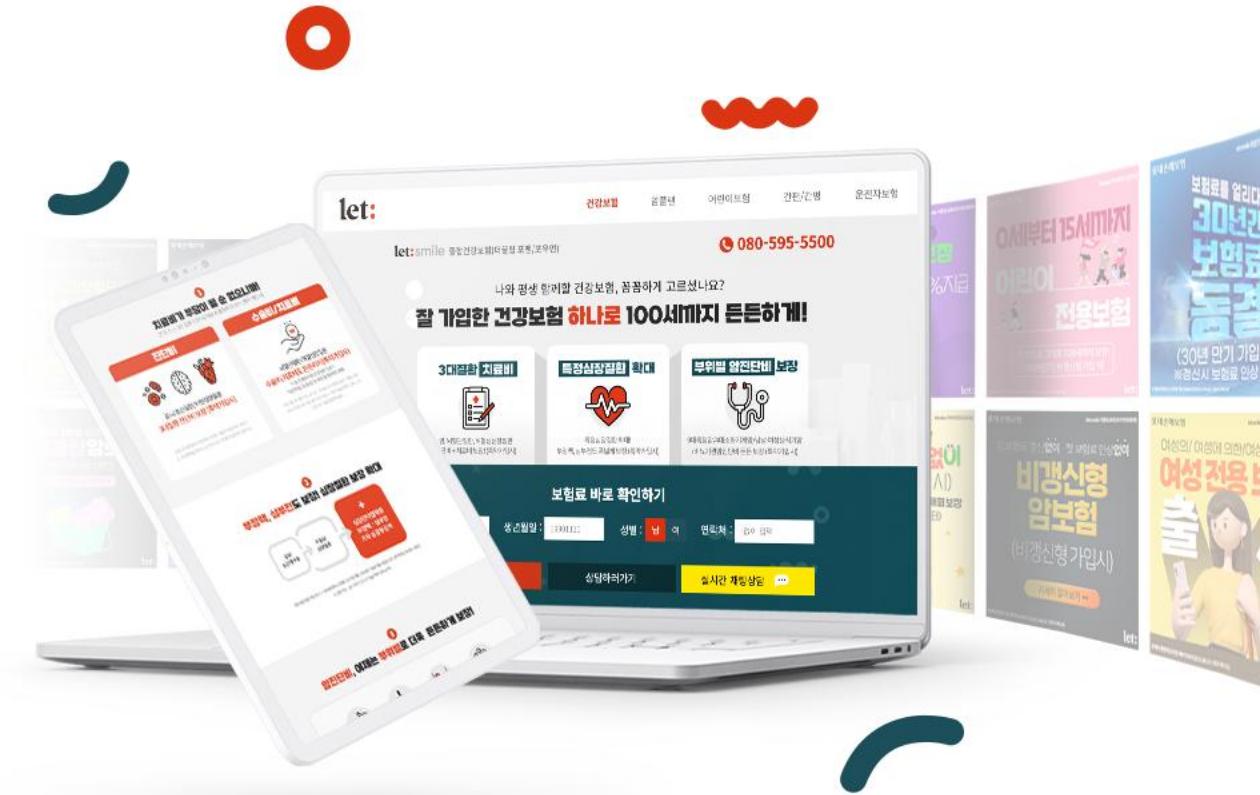
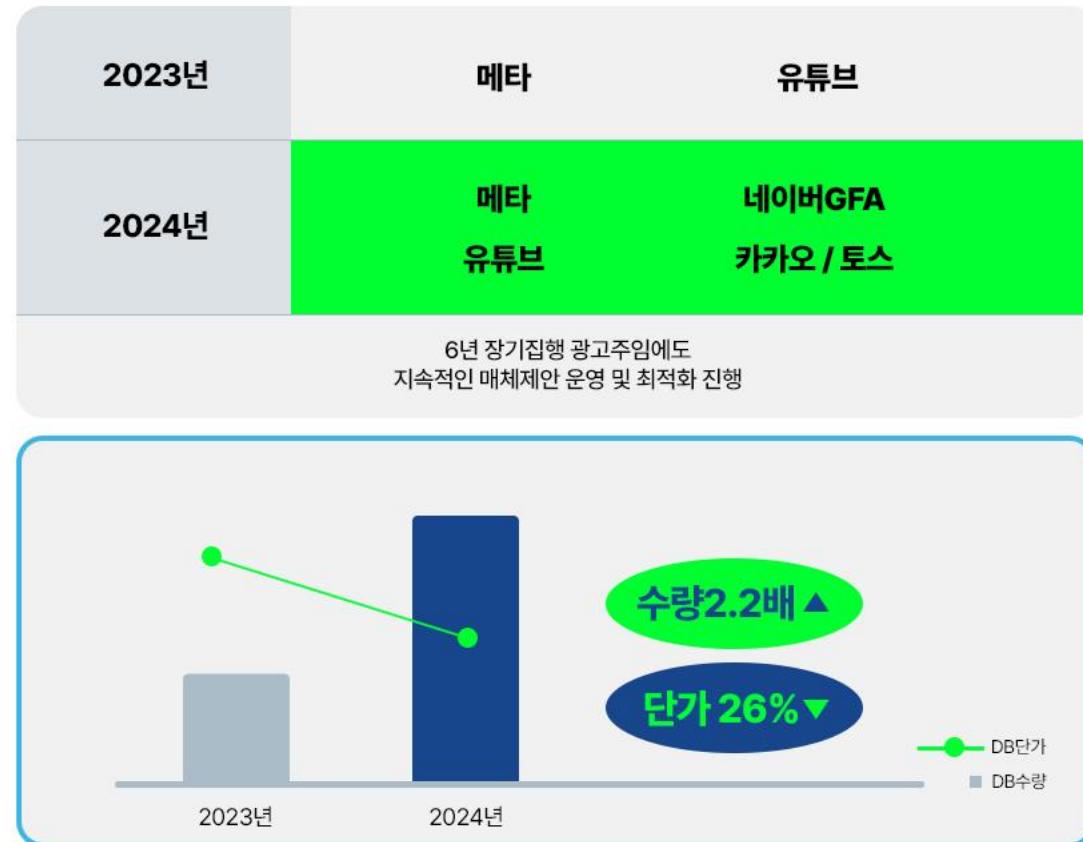
디지털 광고 운영 대행 | Lead 수량 증대 및 진성을 강화를 위한 광고캠페인 운영 및 크리에이티브 개발, 상품별 랜딩페이지 UI/UX 리뉴얼



롯데손해보험

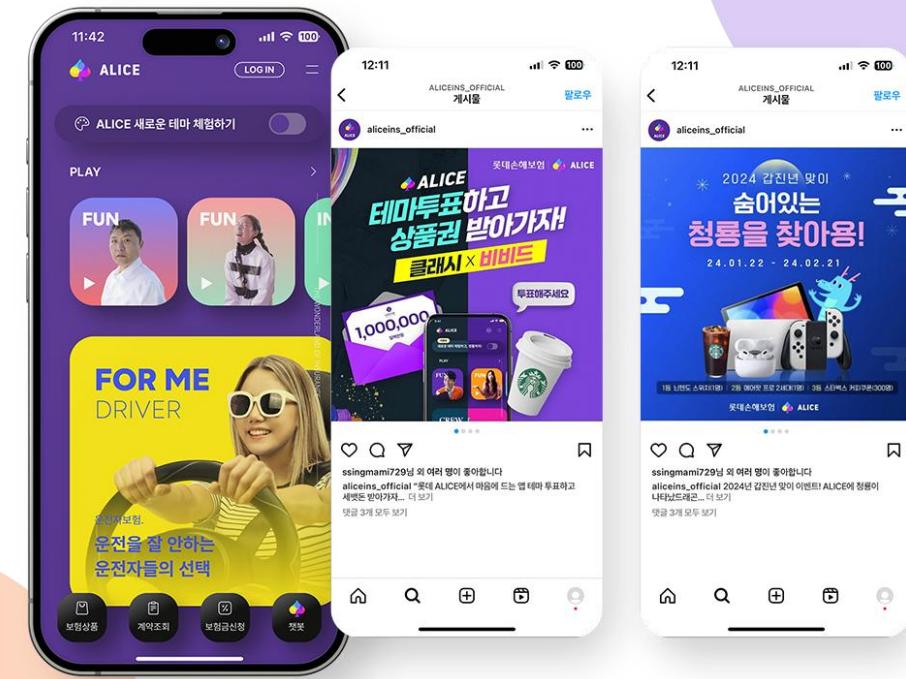
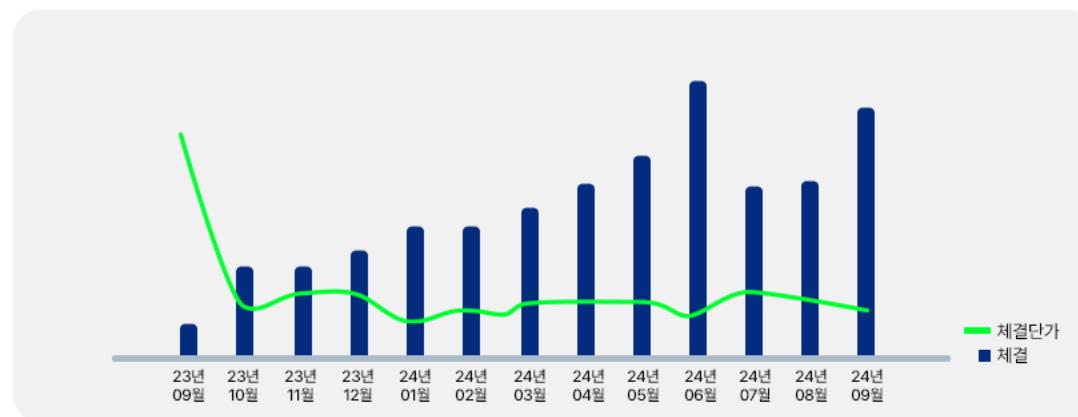
(2019~2024)

TM 웹인 디지털 캠페인 | 주력상품 설정 및 체결률 기반 매체 확장, 랜딩페이지 리뉴얼 및 Admin 개발, '22년 초회 보험료 목표 1억 원 달성



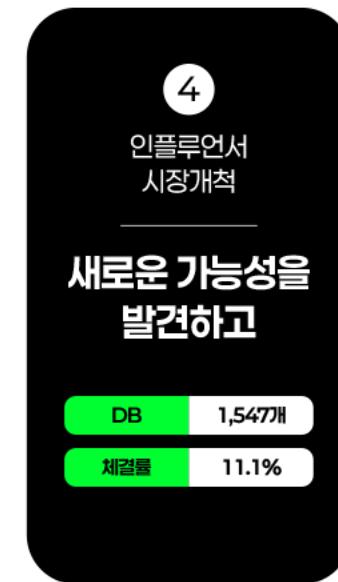
롯데손해보험 앤리스 (2019~2024)

APP 퍼포먼스 캠페인 | 초기 MAU 증대를 위해 APP 캠페인 집중 운영 → 리텐션율 및 체결고객 증대 KPI로 전환하여 효율 개선



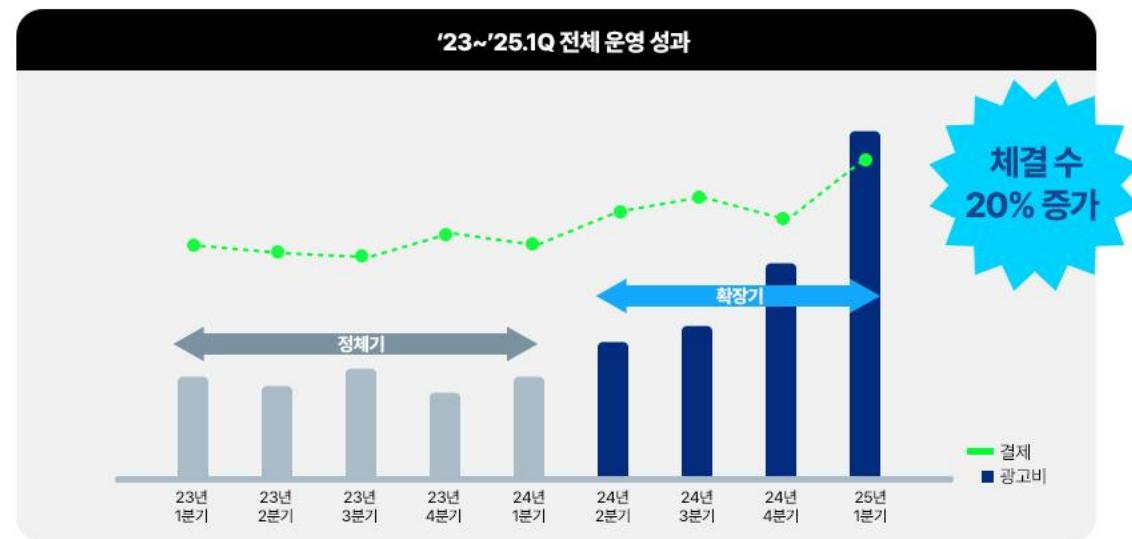
한화손해보험 (2021~2023)

장기/자동차 TM&CM 디지털 통합 마케팅 | TM&CM 상품 세일즈 전략 수립, 주력상품(암·건강·자녀·간편) 점유율 증대, 인플루언서 마케팅 성과 창출



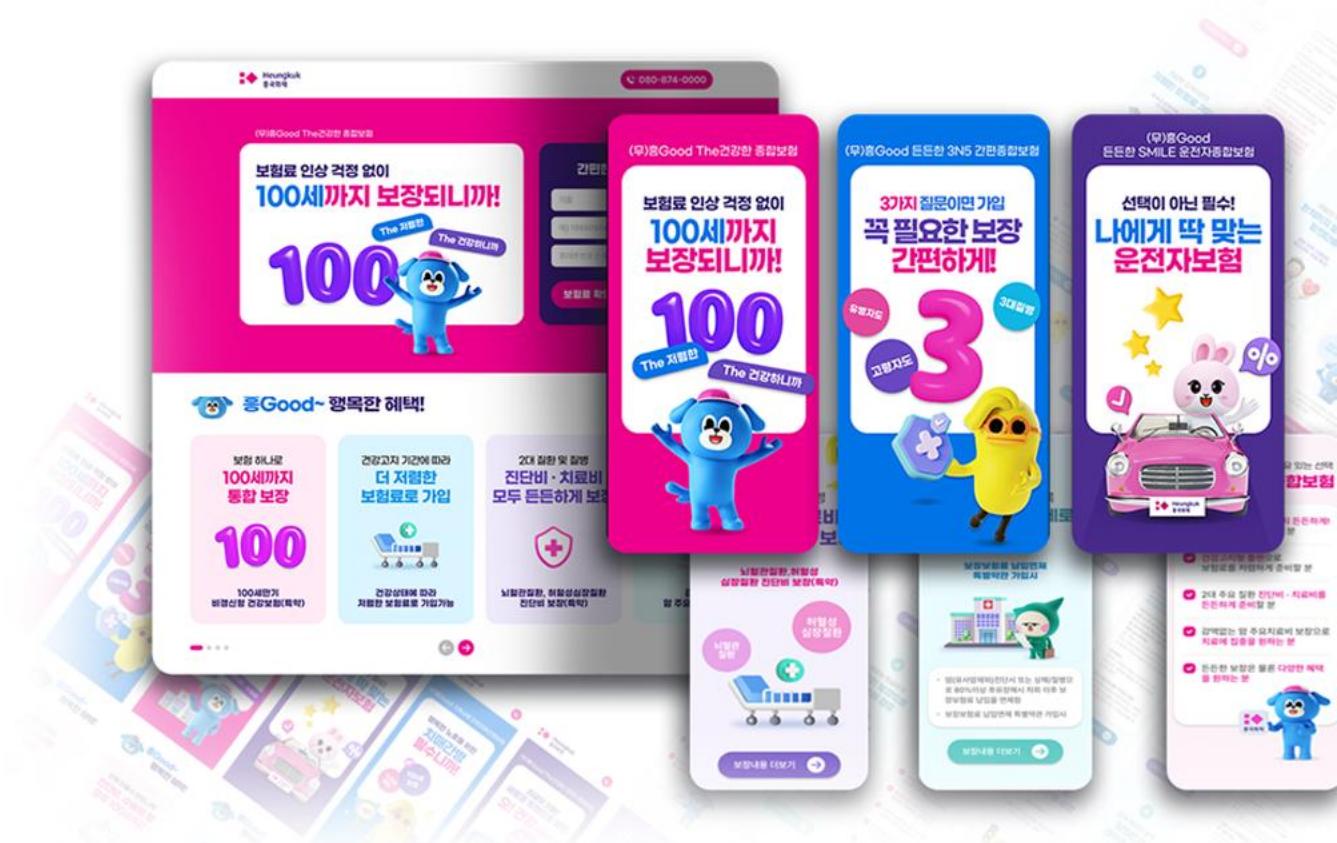
흥국화재 디렉트 자동차보험 (2023~2025)

자동차보험 CM 디지털 통합 마케팅 | 우량고객 타겟팅, 검색광고 효율화, 고성과 신규매체 발굴로 BIG4 원수사들의 광고비 출혈경쟁과 차별화된 마케팅 실행



흥국화재보험 장기 TM (2024~현재)

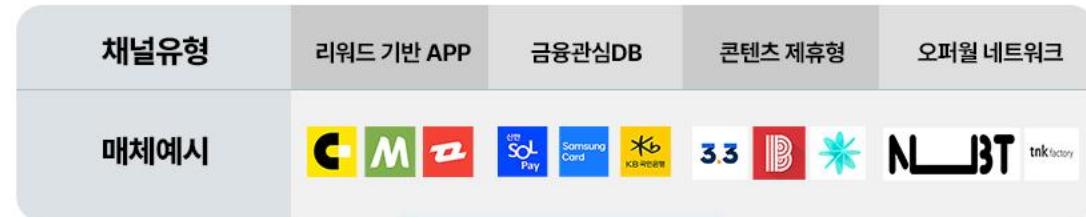
정기 TM 디지털 통합 마케팅 | 3D 캐릭터를 활용한 브랜드 각인+고객 관심 유도 콘텐츠로 페이지 구성 → 광고 성과 확인 후 전 매체·보종을 TM 상품몰로 변경 운영



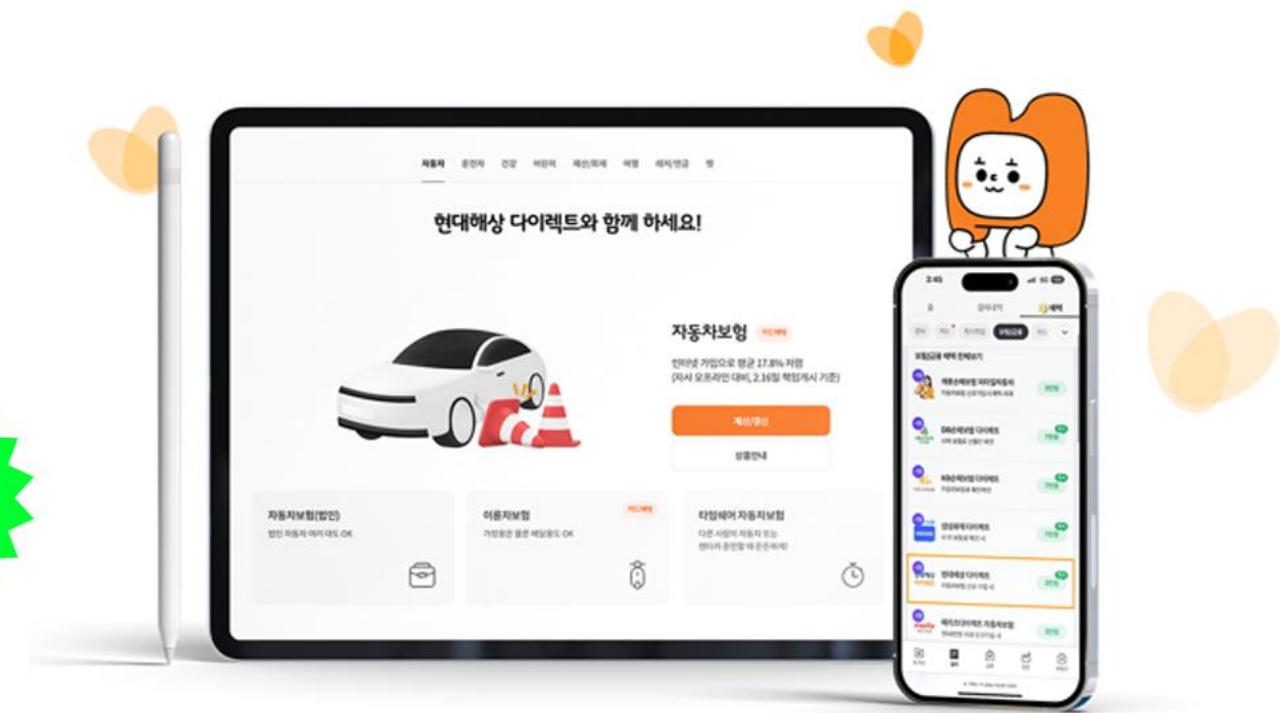
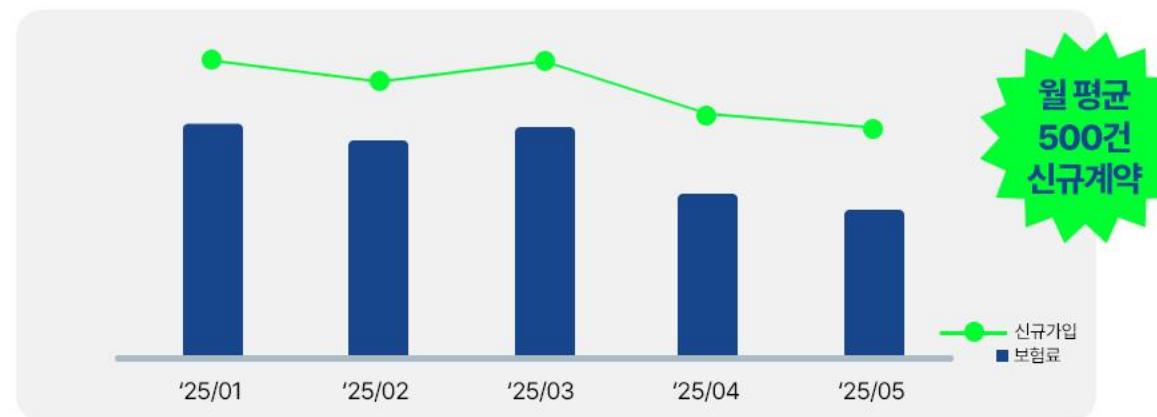
현대해상

(2020~현재)

제휴 마케팅 서비스 | 자동차보험 월 보험료 20억/가입 2천 건 달성, 제휴 전담 조직이 매월 새로운 매체 제안, 제휴사별 정산(CPA/CPS) 연동시스템 구축



KPI(산출, 결제)에 따라 제휴처 발굴 및 확장



웰컴저축은행 (2020~현재)

온라인 마케팅 운영 대행 | 대출 상품 및 대출 비교 서비스를 중심으로 전략적 매체 확장 → '25년 6월 기준 대출금액 목표 대비 70% 초과 달성



쿠쿠전자

(2024~현재)

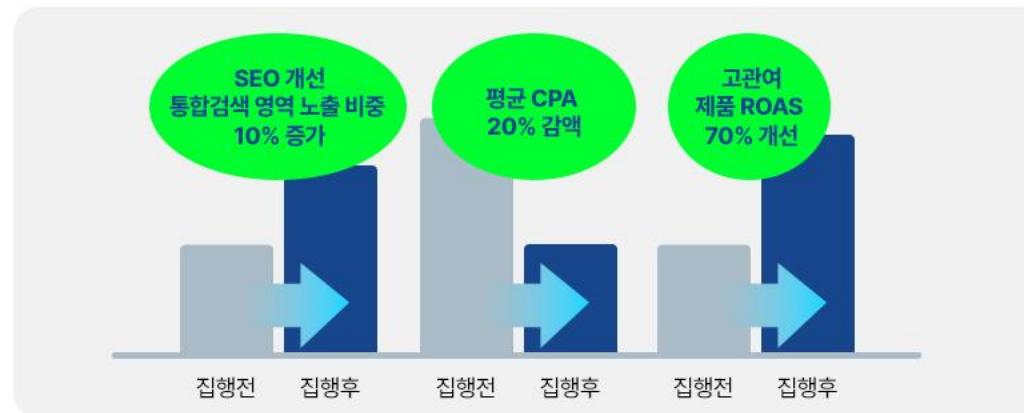
온라인 마케팅 운영 대행 | 쿠쿠홈시스 커머스 판매 및 렌탈 사업 활성화를 통한 온라인 시장 M/S 확대 → 대행 3개월만에 월매출목표 40%초과 달성 및 예산 지속 업셀링



- 유통처별 매체전략 세분화를 통한 매출증대
- 빅모델 활용한 브랜디드콘텐츠 2차마케팅 활용
- 전환 목표별 캠페인 세분화



- 품목별 이벤트 기획전 진행
- 제휴 및 다 매체 활용을 통한 DB 게더링
- 반응형 GIF 소재 지속 발굴



삼성전자

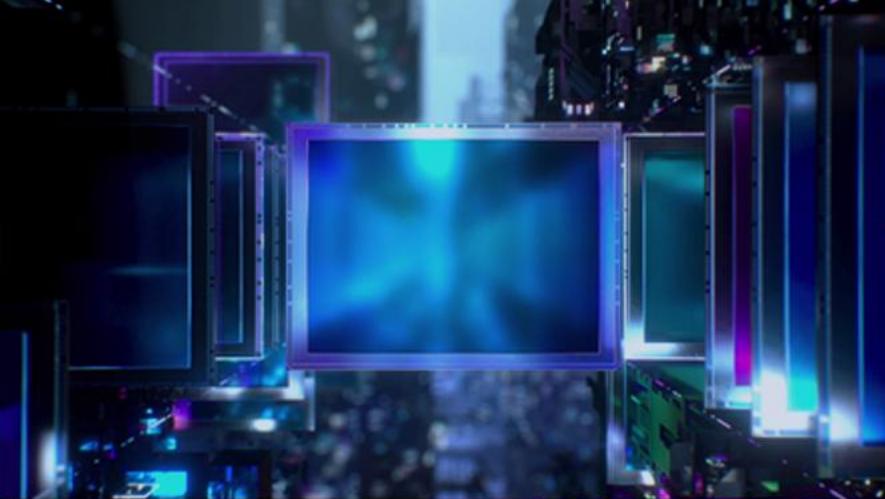
(2019~현재)

삼성전자 DS부문 마케팅 서비스 대행 | 온·오프라인 광고 및 영상&이미지 제작, 키비주얼 이미지 및 온라인 피쳐 제작, 온라인 전시 / 키노트 제작 및 촬영

Samsung Foundry Forum 2025

Dual Pixel

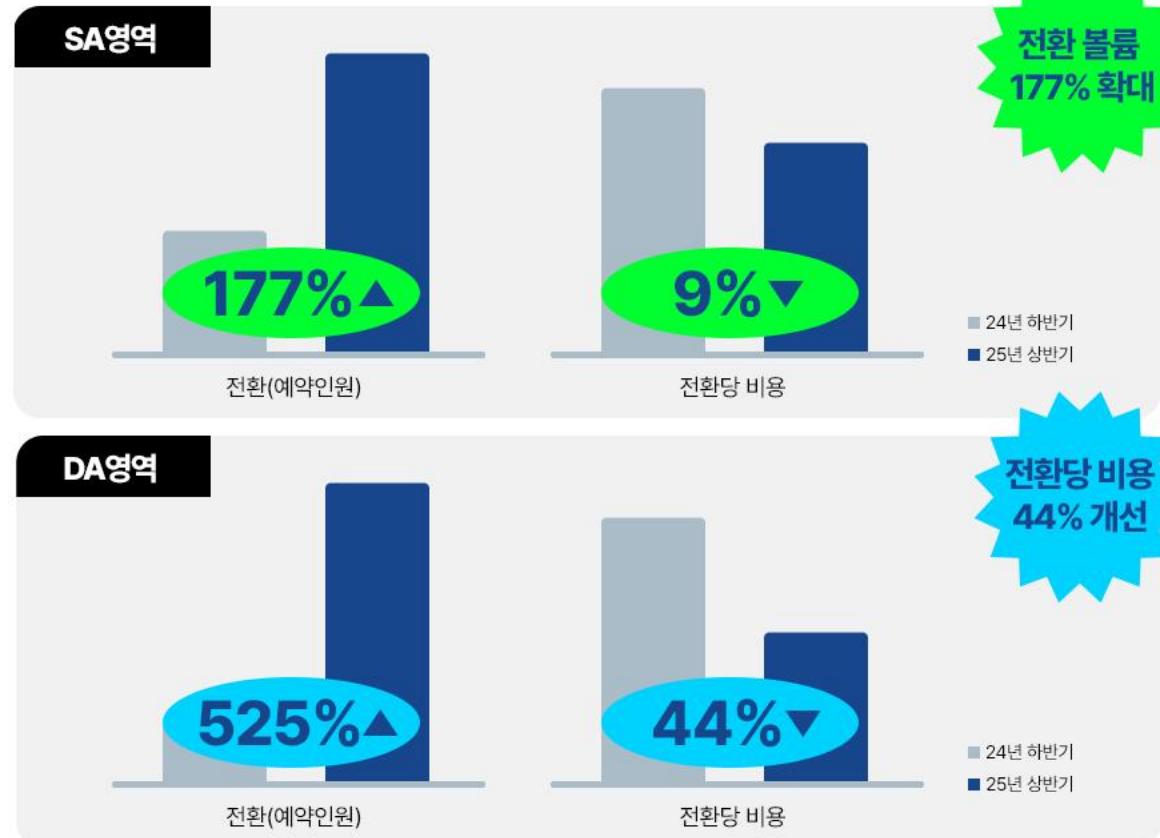
SAMSUNG FOUNDRY



모두투어

(2024~현재)

온라인 마케팅 운영 대행 | SA 영역 캠페인 구조 변경 및 키워드 효율화 프로세스를 통한 전환 볼륨 확대, DA 영역 매체 포트폴리오 확대 및 최적 타겟 발굴을 통한 CPA 감축



밀크T아이

(2023~현재)

온라인 마케팅 운영 대행 & UX 컨설팅 | AI 학습지 무료체험 성과 증대, 다이내믹 랜딩페이지 개발 및 운용, UI/UX 개선 및 카카오싱크 간편로그인 적용

The collage illustrates the digital marketing ecosystem for MilkT Baby, featuring:

- Mobile Landing Page:** A smartphone screen showing the MilkT Baby landing page with a yellow theme. It features a large image of a tablet displaying the platform's interface, promotional text for a "7-day free trial", and sections for Korean, handwriting, and arithmetic. Call-to-action buttons include "후기 보기" (View reviews) and "예약 보기" (View reservations).
- Banner 1:** A banner for children aged 5-6 with the text "한글데기 똑똑하게 시작" (Start smart with Hangeul). It shows a child using a tablet and includes a "100% 할인" (100% discount) offer.
- Banner 2:** A banner celebrating 43 years of education with the text "43년 교육 노하우" (43 years of educational experience) and "초등공부 완성!" (Primary school study completed!). It features a large golden trophy and a call-to-action button "지금 무료체험 신청하기" (Apply for free trial now).
- Banner 3:** A banner for the "MilkT Baby 0 Won Trial" with the text "엄마! 나 공부 또 할래!" (Mom! I want to study again!). It shows a smiling child writing on a tablet and includes a "B" grade icon.
- Banner 4:** A banner for the "MilkT Book Club" with the text "독서가 즐거워지는 시간" (Time for reading enjoyment) and "밀크T 북클럽". It features a book and balloons, with a call-to-action button "지금 바로 신청하기" (Apply now).
- Banner 5:** A banner for the "SKY" program with the text "초등 학부모라면 지금 신청!" (If you are a primary school parent, apply now!) and "의대 SKY". It highlights "단 하루! 특육고, 대입 성공 전략" (One day! Special Education High School, Success strategy for college entrance) and "3/30(토) 오후 2시 포스코타워 예상" (3/30 (Sat) 2 PM at POSCO Tower).

프로헬스코리아 (2023)

커머스 퍼포먼스 마케팅 | 스마트스토어 중심으로 네이버 매체 전략적 운영 -> '25년 9월 기준 올해 운영 초반대비 매출 167% 달성

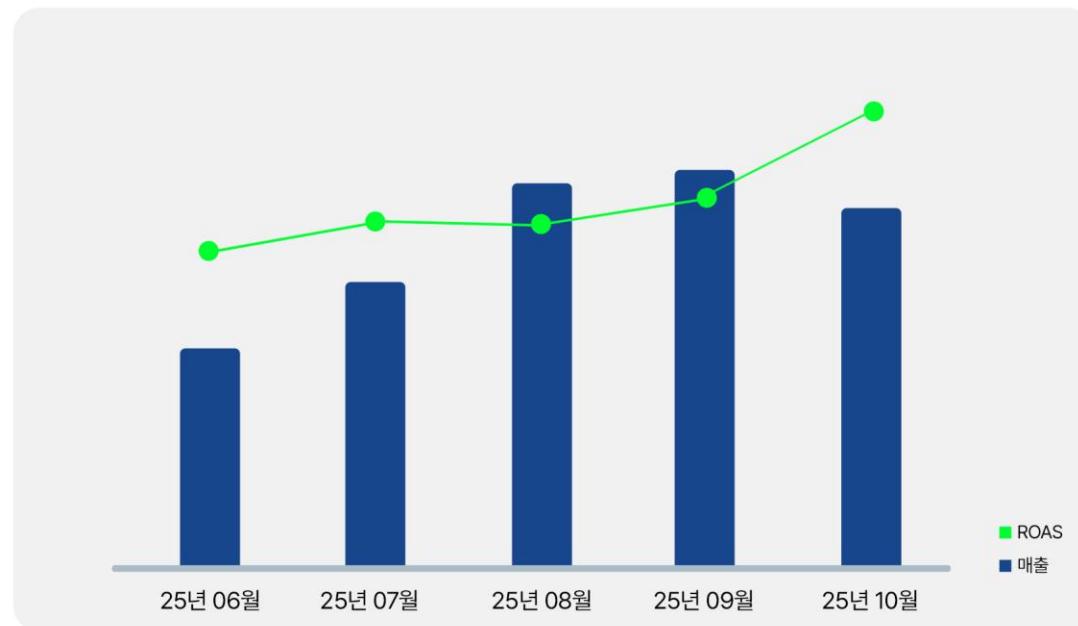
네이버 검색부터 전 지면 노출확대로 매출 증대

파워링크

쇼핑검색

GFA

ADVoost 쇼핑



에브리바이옴 라비벳 (2023)

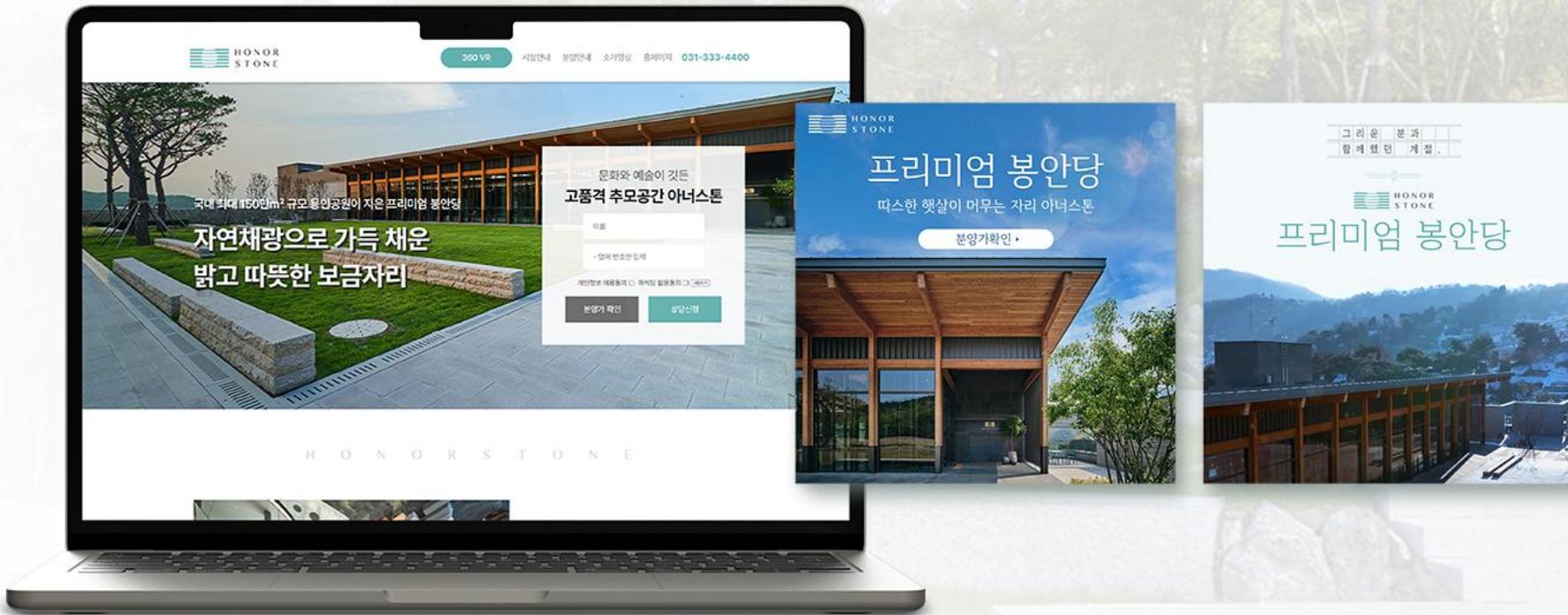
온라인 마케팅 운영 대행 & 영상 제작 | 2030 여성 타겟 100억 유산균 건기식 SA/DA 퍼포먼스 마케팅 실행 & 반려동물 유산균 건기식 브랜딩 영상 기획 및 제작



아너스톤 용인공원

(2020~2023)

디지털 통합 마케팅 및 UX 컨설팅 | 장지 및 상조 상품 잠재고객 DB 수집을 위한 퍼포먼스 마케팅 진행과 랜딩페이지 UI/UX 개선을 통한 장지업계의 디지털 트랜스포메이션 선도



쇼핑엔티

(2024~현재)

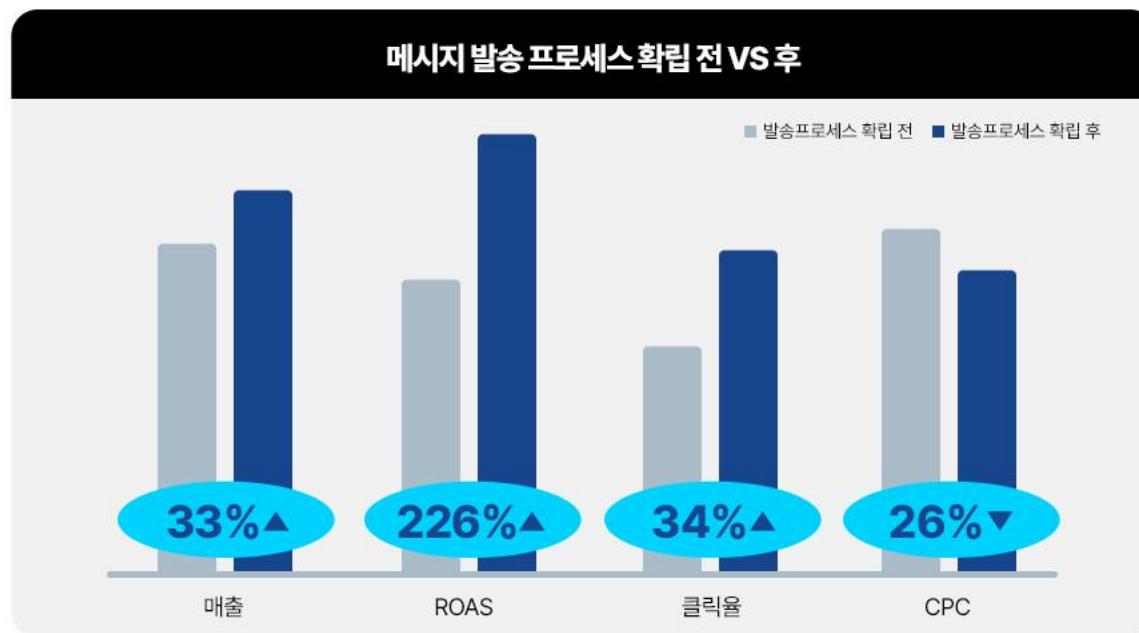
온라인 마케팅 운영 대행 | 쇼핑엔티 방송 편성표 내 상품 매출 확보 + 크롤링 솔루션을 통한 타 홈쇼핑 방송 상품까지 대응 → 꾸준한 매출 증대로 ROAS 1,300%대 달성



오늘의집

(2024~현재)

온라인 마케팅 운영 대행 | 타겟/소재/템플릿/컨셉/카피를 다양화한 지속적인 A/B TEST 진행을 통해 고효율 요소 확보 → 최적의 ROAS를 달성시키는 메시지 발송 프로세스 확립



플러스친구 우수소재



프로모션 별 시즌 이슈와 트렌드 반영한 차별화된 컨셉 소재 활용으로 효율 개선



집닥 (2021~2022)

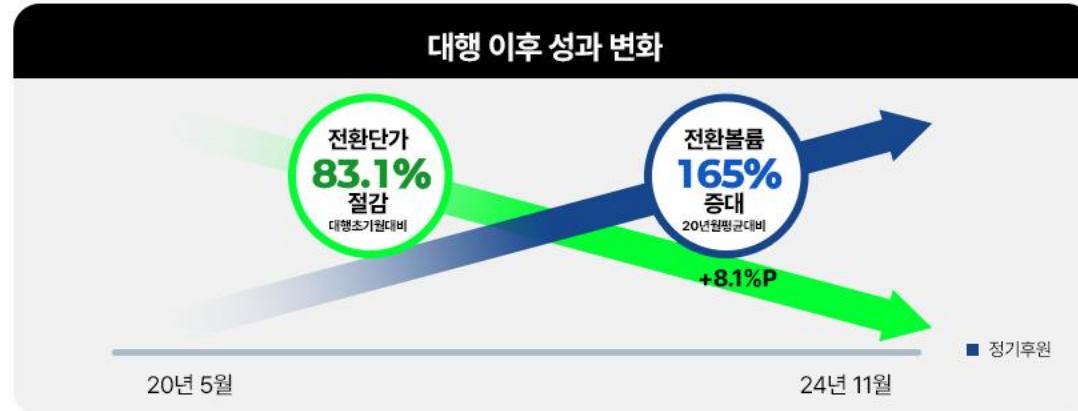
디지털 통합 마케팅 | 키메세지를 활용한 정밀한 지역 타겟팅 및 광고 매체 운영 세분화로 인테리어 가망 소비자를 효율적으로 발굴



기아대책

(2020~현재)

온라인 마케팅 운영 대행 | '최적 타겟팅 X 최적 소재' 조합 테스트와 효율 매체 발굴을 통해 대행 초기 대비 전환 볼륨 증대 및 CPA단가 효율화 성과 창출



초록우산 어린이재단

(2020~현재)

디지털 통합 마케팅 | 후원자 모집을 위한 감성적인 접근 전략을 바탕으로 퍼포먼스 DA 운영부터 영상 제작까지 진행하여 재단 80년 역사 중 최고 퍼포먼스를 기록

초록우산 어린이재단

새벽에 바다 나간 아빠를 걱정하며 함께 앉을 저녁 식탁을 기다리는
설마을 날매

후원하기 >

세상에 오자마자 혼자된 아이들을 [풀:다]

사랑받을 순서를 기다려야 하는 아이들

자세히 보기 >

우리 아이들을 위한 변화의 기회

찬스팔찌와 함께하는 우리의 손은 아이들에게 특별한 기회를 만들어줍니다.

찬스팔찌로 기회 연결하기

찬스팔찌는 초록우산 어린이재단의 CHANCE to CHANGE 김파인입니다.
김파인을 통해 모든 후원금으로 시내의 둘모였아운이들이 꽤 있는 굴풀과 서비스를 제공하여
어린이들이 활동할 기회를 가지고 행복한 삶을 살릴 수 있도록 합니다.

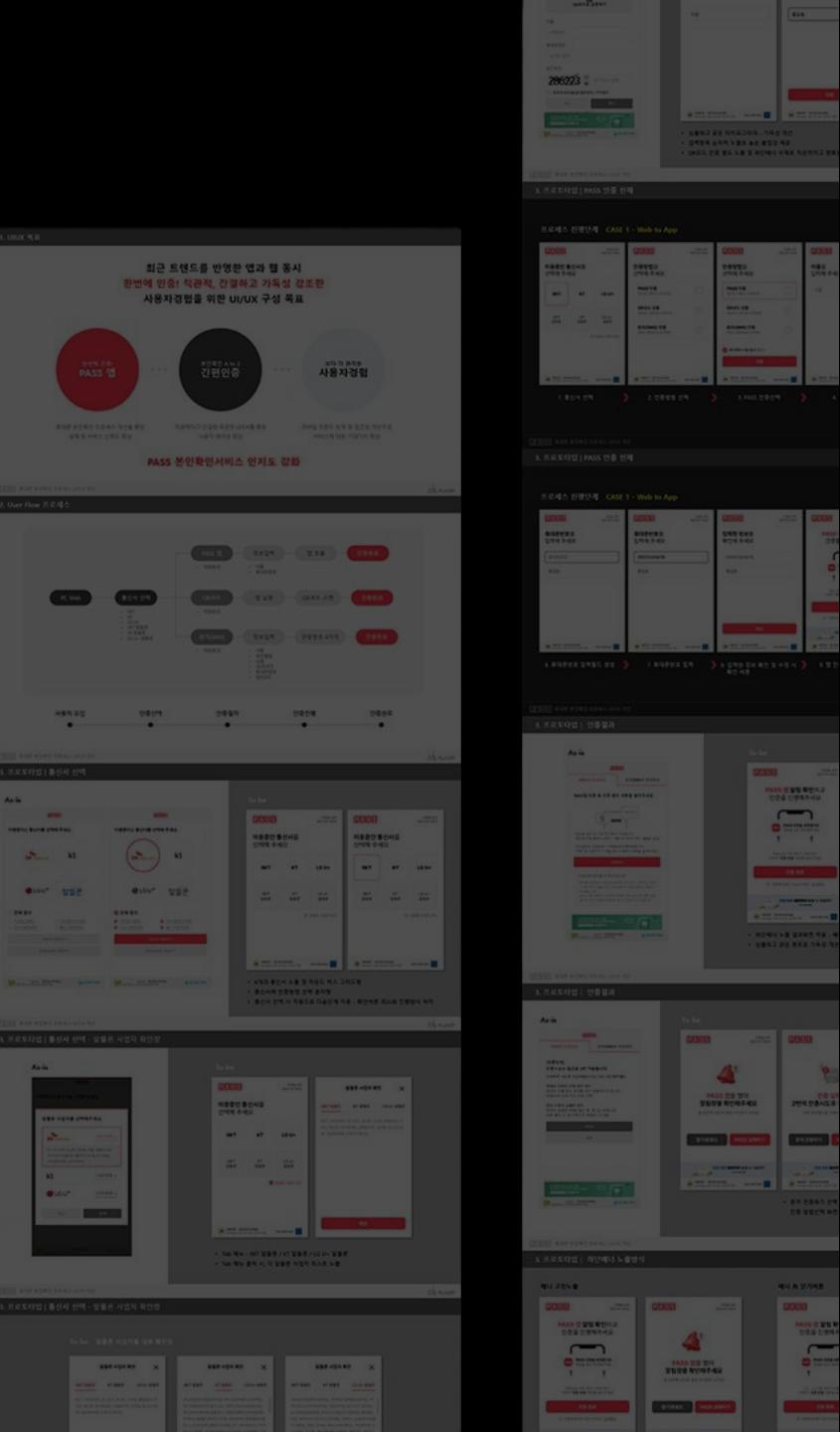
찬스팔찌를 소개합니다.

휴대폰 인증 UI/UX 개선 컨설팅

PASS 이용자 편의 증진 및 표준화 활성화

한번에 인증! 직관적, 간결하고 가독성 강조한 UI/UX

- 최신 트렌드 반영한 앱과 웹
- 이용자 편의 증대 및 PASS 앱 인지도 증가
- 편의성, 즉시성이 강화된 직관적인 사용자경험 제공

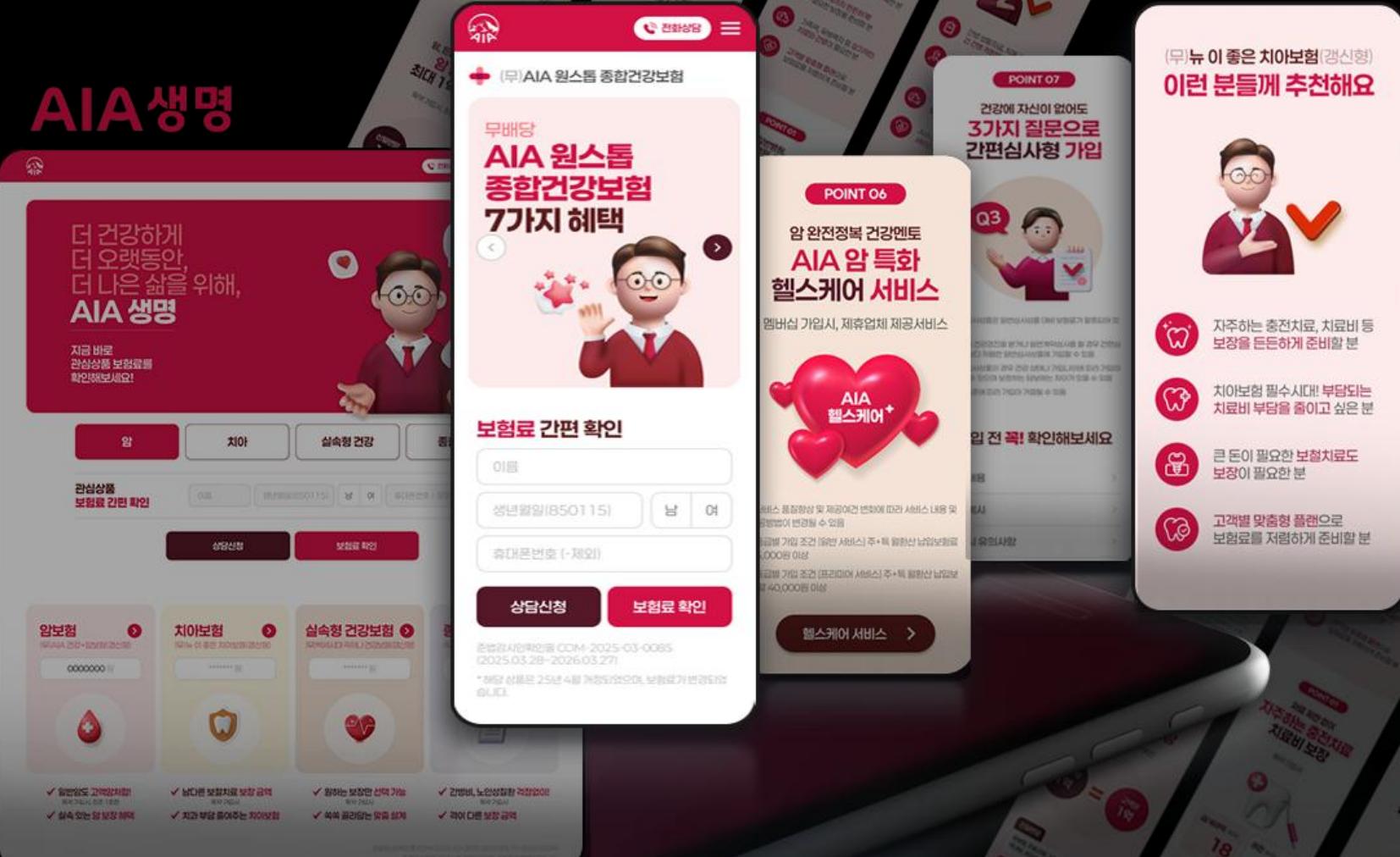


랜딩사이트 UI/UX 개선 및 리뉴얼

랜딩사이트 UI/UX 개선 및 리뉴얼

상품별 주요 특징 강조 구성

- 간결하고 심플한 UI
- 브랜드 강화와 일관성 유지
- 빠르고 쉬운 상품별 콘텐츠 시각화



장기 TM 상품몰 UI/UX 개선 및 구축

흥국만의 강력한 시각적 랜딩페이지 구성

흥국 히어로즈 3D 캐릭터 활용 브랜드 각인

- 브랜드 캐릭터 3D 활용
- 고객의 니즈와 관심 유도 콘텐츠
- 상품별 빠른 UI 흐름에 따른 구성



교육 브랜드 UI/UX 개선 및 구축

유튜브 & 솔루션 등 영상 콘텐츠 활용 및 SNS 연계
고객의 니즈와 관심 유도를 위한 콘텐츠 구성

- 콘텐츠 솔루션 및 유튜브 영상 강조 UI
- 문제 해결 중심의 서사 구조의 스토리
- 이탈 방지를 위한 사용자 중심 UI 개선



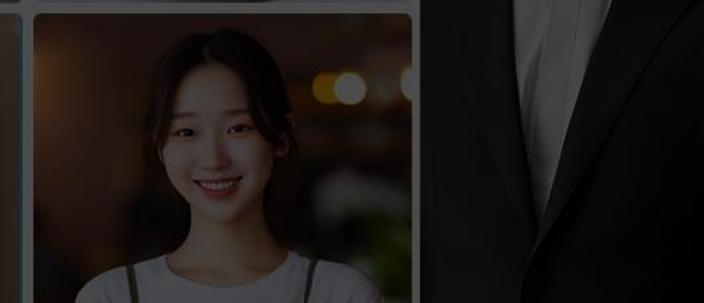
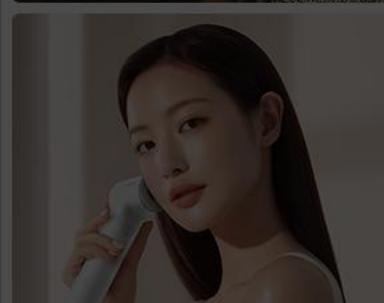
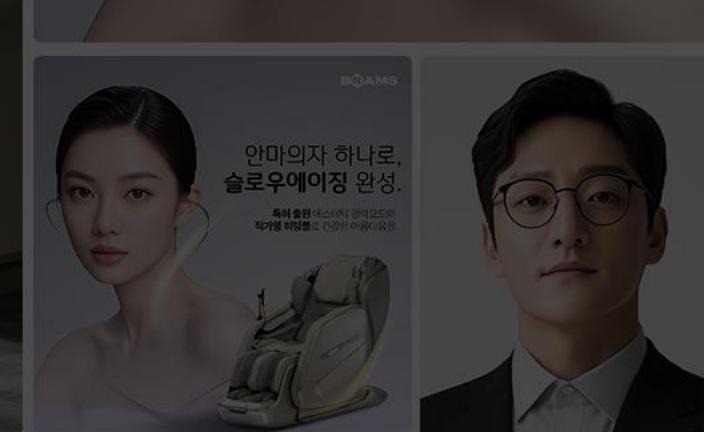
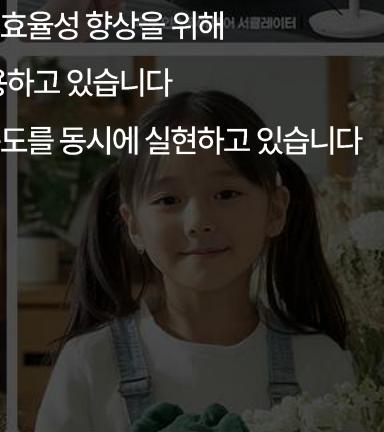
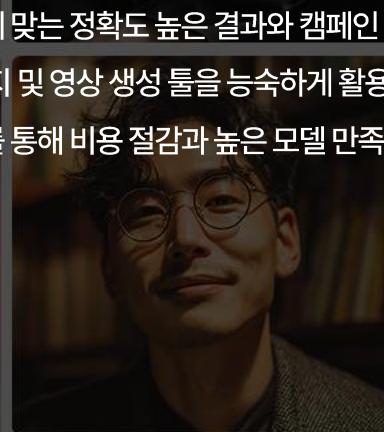
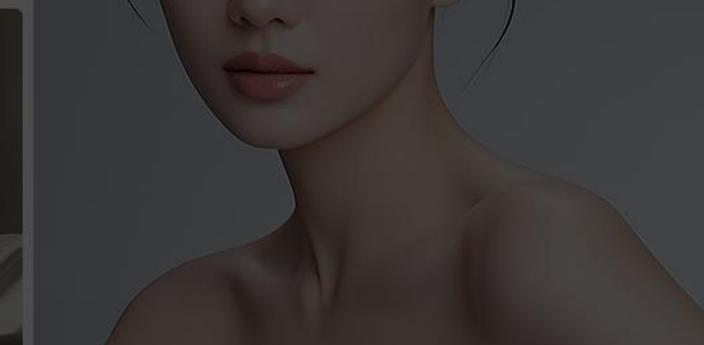
AI

크리에이티브의 감도를 유지하면서도

광고주의 니즈에 맞는 정확도 높은 결과와 캠페인 효율성 향상을 위해

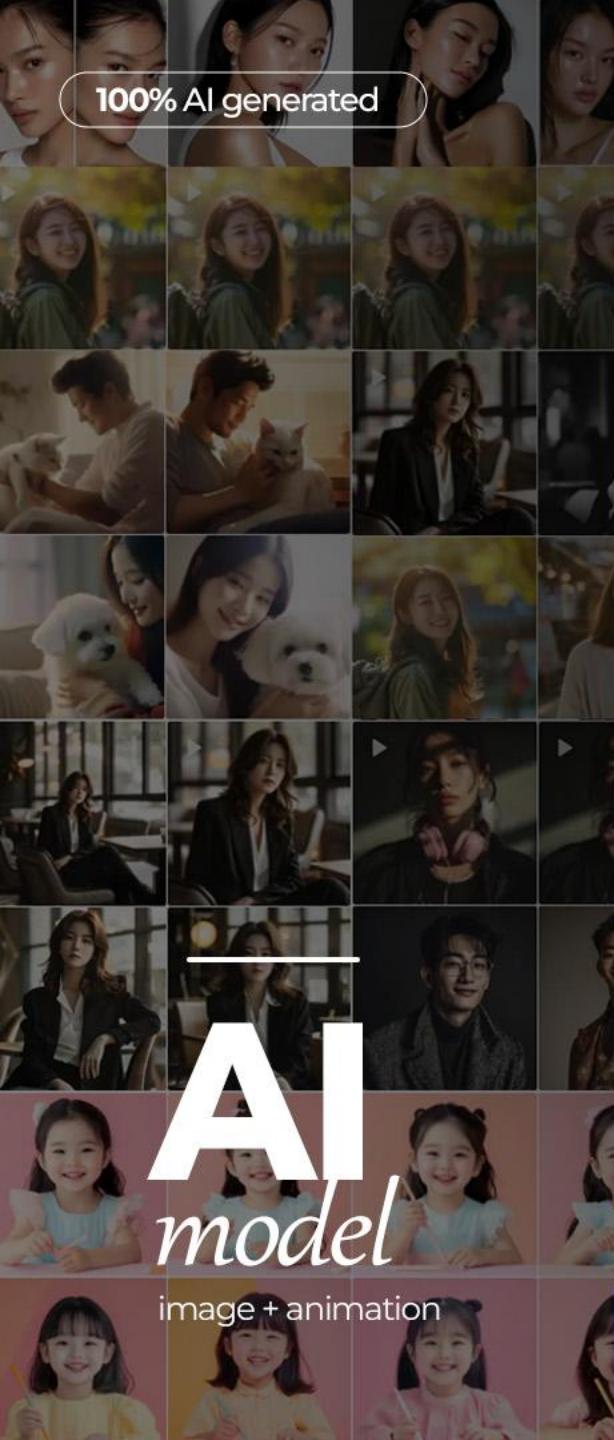
다양한 AI 이미지 및 영상 생성 툴을 능숙하게 활용하고 있습니다

앰플란잇은 이를 통해 비용 절감과 높은 모델 만족도를 동시에 실현하고 있습니다



100% AI generated





초록우산

소중한 우리 가족의 나눔이
한아이의 희망이 되기를

정기후원하고 트로피 받기 »

Kbank

카페는 인테리어가 생명
케이뱅크 간편하게 대출완료

카페 시장님의 가능성을 가능하게, 케이뱅크

2024 대한민국 디지털 광고 대상

ALICE Night Fever

BRAMS

안마의자 하나로,
슬로우에이징 완성.

특히 출신 에스테틱 강력모드와
직기압 히팅볼로 건강한 이Lorem ipsum

AIA 생명

암치료비
걱정된다면
(특약가입시)

AIA 생명 암보험 알아보기 »

* 경신 시 보험료가 인상될 수 있음, 10년 또는 20년마다 경신을 통해 최대 100세까지 보장.
* 최초 진단 확정일 "신체변화, 유방암, 침엽선암, 기관지폐색, 간암선암, 대장암/내장, 제자리암" 또는
경계성증상*의 적극적인 증상을 목격으로 "임 수술, 항암약물치료, 항암방사선치료" 등
해외의 치료를 받을 경우 (최대 5년간 해당 해년 1회 한도, 최대 5회 까지)
* 1년 이내 50% 재급조조 1회한, 개인 후 91일부터 보장
생성보험금화 상의별 2025-04-0703호 (2025-07-22 ~ 2026-07-21)

CUCKOO

손 끌지 않아도
시원하게!

무선 리모컨으로 누리는 진짜 자유

팔자주름 깊어짐
▼
중안부 깨짐
▼
망공형 얼굴 완성

중안부 볼륨을 채우고 탄력을 높이려면?

CUCKOO

우리 고양이가
생활하는 바닥
전해수로 안전하게
살글 청소하세요
#살글청소 #극강반려동

이 바 닥
딥 하 게
깔 끔 하 냥

파워클론 딥클린
POWERCLONE

아이

키즈카메라 100% 드려요!
새로운 밀크T아이
미리 만나보고 선물받기

4~6세 무료체험 사전신청

AIA 생명

(무)AIA 건강+암보험(경신)

일반암, 고액암을
동일하게 보장해주는
암보험이 있다?

초록우산

우리 가족의 행복은 물론
다른 아인아의 행복까지 지키는

초록우산 나눔가족

소중한 우리 가족 이름이 달린
트로피 신청하기 »

아이 키즈카메라

CUCKOO

나만의 흡카페
온·오프 모두 편리해요

100% AI generated

AI
character

image + animation



100% AI generated

AI
realobject
image + animation



자동차보험
이번달이
만기라면?

손해보험협회 심의필 제000000호(2025.00.00~2025.00.00)

Heungkuk
홍국화재 다이렉트

홍국화재다이렉트 보험료계산 >

Heungkuk
홍국화재 다이렉트

손해보험협회 심의필 제000000호 (0000-00-00 ~ 0000-00-00)

현대자동차/기아자동차
커넥티드카 할인특약
사고통보장치 장착시
5% 특약할인

Kbank

CUKOO

먼지 한 풀도
놓치지 않는
강력한 흡입력

파워클론 딥클린
POWERCLONE

Kbank

ACDelco

차량용 소화기,
선택이
아닌
필수!

SENGINE PARTS
ACDelco

CUKOO

이 바 닥
딥 하 게
청소 하 개

우리 강아지가
생활하는 바닥
전해수로 안전하게
살균 청소하세요
#살균청소기 #극강반려템

파워클론 딥클린
POWERCLONE



INDEX

01

02

03

04

Introduction

Overview

Growth

Strength

Certificate

Portfolio

Finance

Electronics

Life

Commerce

NGO

UI/UX

AI

Business

Marketing

Solution

Creativity

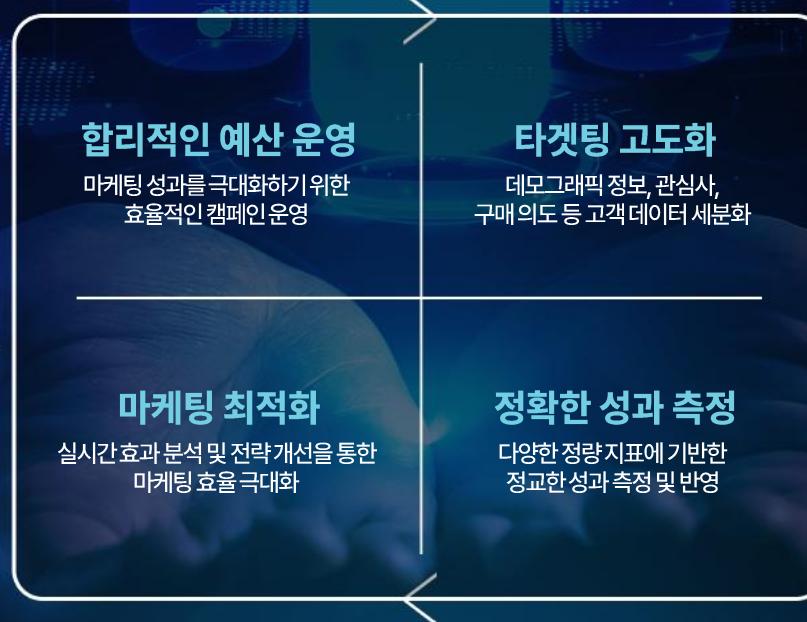
Commerce

Contact

Contact

모든 데이터를 정교하게 분석하여 고객 맞춤형 퍼포먼스 마케팅 전략을 도출합니다

데이터 기반의 의사결정을 통하여 광고 최적화를 시키고 KPI 달성을 위한 마케팅을 실시합니다



GROWTH

전략 수립부터 세부 운영까지 다양한 시각과 접근으로 고객의 성장을 고민합니다

매체 운영을 넘어 마케팅 인사이트까지 도출합니다
모든 캠페인을 직접 운영하여 최적화를 진행합니다



대량의 데이터 속에서 필요한 것은 인사이트! 인사이트의 바탕에는 전문적인 테크놀로지가 있습니다

데이터에 기반한 과학적 마케팅이 엠플랜잇의 경쟁력입니다
솔루션과 연동하는 정교한 2중 분석으로 확실한 퍼포먼스를 만들어 냅니다



USER



MEDIA



Log Base

엠플랜잇 데이터
통합분석 솔루션



CRM

구글애널리틱스
애플리케이션
애드브릭스
파이어베이스
에이스카운터



MARS

리포트 자동화 솔루션



Keydig

AI 키워드 분석 솔루션



KEYDIG

AI 맞춤형 키워드 데이터 분석 시스템

01

마케팅의 기본인 검색광고를
전문적으로 분석, 예측, 확장하는
AI 기반 키워드 분석 솔루션

02

업종별 키워드 광고 적합도와
비용 효율성을 분석하여
광고 효율 제고를 위한 키워드를 추출



MARS

신속한 의사결정을 위한 데이터 시각화 대시보드

01

매체별 계정 현황과 데이터를
한 눈에 조회하고 다차원으로 분석할 수 있는
대시보드 커스터마이징

02

다양한 광고 성과 측정 기준 및
시뮬레이션을 통한
정교한 마케팅 분석과 전략 수립 지원

* 특허 제10-2631127호, 플랫폼 서버 및 그의 분석 데이터 제공 방법

* 특허 제10-2857939호, 키워드 기반 분석 데이터 제공 방법 및 이를 위한 플랫폼

디자인과 마케팅의 경계를 넘어 브랜드 전략에 기반한 크리에이티브를 제작합니다

크리에이티브는 퍼포먼스 마케팅의 성과를 높이는 중요한 요소입니다
고객에게 메시지를 가장 효과적으로 전달할 수 있는 결과물을 만들어냅니다

DISPLAY AD

정략적 지표를 기반으로
브랜드 가치에 입각한
비주얼을 만들어냅니다

CONTENT

고객의 탐색부터 전환까지
효율을 극대화 할 수 있는
콘텐츠를 생산합니다

UI / UX

키워드에 따른
랜딩페이지 연결과
차별화된 기획을 통해
고객 이탈을 최소화합니다

VIDEO

브랜드의 가치를 높이고
진성 고객을 만들 수 있는
영상 콘텐츠를 제작합니다

정량적으로 검증된 인사이트를 바탕으로 브랜드 가치를 공감하는 다양한 콘텐츠를 개발합니다

브랜드의 가치를 높이는 전략적 크리에이티브를 기획합니다.

기획부터 제작, 퍼포먼스까지 아우르는 전문 조직을 통해 정량적 성과로 연결합니다.

Creative Process



퍼포먼스 마케팅부터 커머스까지 소비자와 시장을 연결하는 헬스케어 통합 서비스 구축

퍼포먼스 마케팅의 성공 노하우를 통해
헬스케어 건강기능식품 브랜드의 성장과 글로벌 유통까지 선도합니다.



성과로 증명된 마케팅 신뢰로 성장하는 새로운 헬스케어의 기준 헬스케어플랜잇 지셀라

건강한 내일을 향한 선택, 지셀라
지속가능한 건강한 라이프 스타일을 제안합니다.

PLANiT G·selah

prohealth
LONGEVITY



INDEX

01

02

03

04

Introduction

Overview

Growth

Strength

Certificate

Portfolio

Finance

Electronics

Life

Commerce

NGO

UI/UX

AI

Business

Marketing

Solution

Creativity

Commerce

Contact

Contact

비즈니스 성장을 향한 첫걸음,
эм플랜잇이 함께 합니다



GSE타워

2호선
역삼역

주소

서울 강남구 언주로93길 21 4~6층(역삼동, 남전타워)

대표전화번호

02-6925-5580

홈페이지

www.mplanit.co.kr

이메일

mplanit@mplanit.co.kr

블로그

<https://blog.naver.com/mplanit>

THANK YOU

성공스토리를 만드는 기업, 엠플랜잇



www.mplanit.co.kr